

2023-08-03

La formación en emprendimiento en la educación básica y media: elementos de reflexión

María Carolina Ortiz Riaga

Universidad Militar Nueva Granada, maria.ortiz@unimilitar.edu.co

Follow this and additional works at: <https://ciencia.lasalle.edu.co/ap>

Citación recomendada

Ortiz Riaga, M. C.. (2023). La formación en emprendimiento en la educación básica y media: elementos de reflexión. *Actualidades Pedagógicas*, (81),. doi:<https://doi.org/10.19052/ap.vol1.iss81.5>

This Artículo de investigación is brought to you for free and open access by the Revistas científicas at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in Actualidades Pedagógicas by an authorized editor of Ciencia Unisalle. For more information, please contact ciencia@lasalle.edu.co.

<https://doi.org/10.19052/ap.vol1.iss81.5>

La formación en emprendimiento en la educación básica y media: elementos de reflexión¹

Maria Carolina Ortiz Riaga ²

Recibido: 21 de agosto de 2021 **Aprobado:** 21 de septiembre de 2022 **Online First:** 04 de agosto de 2023

Cómo citar este artículo: Ortiz Riaga, M. C. (2023). La formación en emprendimiento en la educación básica y media: elementos de reflexión. *Actitudes Pedagógicas*, (81), e1616.
<https://doi.org/10.19052/ap.vol1.iss81.5>

Resumen

El presente artículo propone unas reflexiones generales en torno a algunos aspectos relacionados con la formación en emprendimiento en la educación básica y media en los últimos 20 años. A partir de una revisión de literatura, se proponen unos ejes centrales que se configuran a partir de las investigaciones, particularmente en el ámbito latinoamericano. Se abordan cuestiones relativas a la importancia del emprendimiento, los enfoques y los elementos didácticos para su enseñanza y una breve descripción de los avances colombianos en esta materia. Las conclusiones señalan la necesidad de establecer indicadores que permitan medir el impacto de los esfuerzos que ha hecho el sector educativo para fomentar una cultura emprendedora y para desarrollar actitudes y competencias en los estudiantes.

Palabras clave: emprendimiento, formación, educación básica y media.

Training in entrepreneurship in basic and middle education: elements for reflection

Abstract

This article proposes general reflections on some aspects related to entrepreneurship training in basic and secondary education in the last 20 years. Based on a literature review, some central axes are proposed that are configured from research, particularly in Latin America. Issues related to the importance of entrepreneurship, the approaches and the didactic elements for its teaching and a brief description of the Colombian advances in this matter are addressed. The conclusions point to the need to establish indicators that allow measuring the impact of

¹ Artículo derivado del Proyecto de Iniciación Científica PIC – ECO 2774, de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Militar Nueva Granada.

² Universidad Militar Nueva Granada. maria.ortiz@unimilitar.edu.co. <https://orcid.org/0000-0003-0313-7910>

the efforts made by the education sector to promote an entrepreneurial culture and to develop attitudes and skills in students.

Keywords: entrepreneurship, training, basic and secondary education.

INTRODUCCIÓN

Uno de los grandes ejes que atraviesa el fenómeno emprendedor es el papel de su formación, dado que es ampliamente aceptado que es la educación la que posibilita la inclusión social, la reducción de brechas de inequidad, pues impacta en el desarrollo y en el crecimiento económico de los países (OECD, CAF & ECLAC, 2017). Así, la educación en emprendimiento se concibe, por una parte, como un elemento importante para darle a los individuos herramientas de adaptación a los nuevos mercados laborales, lo que impactará en el tejido empresarial con la dinamización de la innovación y la generación de nuevos empleos (Sánchez et al., 2017). Por otro lado, se considera que, mientras más temprano se fomente el emprendimiento, se pueden obtener mejores resultados en el mediano y largo plazo, ya que la educación contribuye al desarrollo de una cultura y de unas capacidades emprendedoras, que deben empezar en la escuela y terminar en la universidad; si se logran proponer caminos integrados y coherentes (Caballero García et al., 2019). Es así como, actualmente, dentro de las políticas educativas de varios países, existen diversos programas y estrategias para impulsar la educación en emprendimiento desde los primeros años de formación.

El presente artículo propone una reflexión en torno a algunos elementos generales que se han desarrollado a partir del planteamiento de varios autores que han abordado el tema de la formación de emprendedores en la educación básica y media en los últimos años en Latinoamérica.

IMPORTANCIA DE LA FORMACIÓN EN EMPRENDIMIENTO

Desde inicios del presente siglo diversos países comenzaron a atender las recomendaciones de la OCDE sobre la necesidad de vincular el tema del emprendimiento a los procesos de formación en todos los niveles educativos (Simón, 2013), en el entendido de que es en la educación básica y media donde se adquieren los conocimientos y las competencias básicas,



y se fomentan las actitudes emprendedoras. Surge entonces la necesidad de establecer programas que fomenten estos elementos, teniendo en cuenta los contextos específicos locales, regionales y nacionales.

También la Comisión Europea (2004) propuso, en el Foro de Niza del 2000, los lineamientos básicos que debía tener la educación en emprendimiento, especialmente en primaria y secundaria, subrayando el tipo de competencias que debían desarrollarse:

- a. Competencias de gestión, relacionadas con la capacidad para resolver problemas, planificar, tomar decisiones y comunicarse.
- b. Competencias sociales, relacionadas con la capacidad de cooperar, trabajar con los otros y establecer redes de trabajo.
- c. Competencias personales, relacionadas con la autoconfianza, el pensamiento crítico y la autonomía.
- d. Competencias empresariales, relacionadas con la creatividad, proactividad, capacidad de asumir riesgos e iniciativa.

Son varios los autores que han reflexionado en torno a la importancia de incluir el emprendimiento en los procesos educativos, en el entendido de que este fenómeno requiere de la interacción de diversos actores que promuevan, gestionen y administren su desarrollo: los gobiernos, las empresas y, por supuesto, el sector educativo (Heredia, 2018). Es este sector el llamado a desarrollar competencias y a brindar herramientas que aporten al desarrollo económico y social de los individuos y de los países. Como afirma Hidalgo (2014):

el desarrollo de valores de cultura de emprendimiento pueden ser el resultado de un proceso de aprendizaje metódico mediante la incorporación de conocimientos, desarrollo de habilidad y valores que potencian los rasgos aptitudinales y favorecen actitudes que focalizan la voluntad de poder lograr lo que se desea, controlando deliberadamente ese proceso de conquista; en otras palabras, los emprendedores pueden adquirir destrezas y habilidades durante el proceso de formación académica.
(p. 49)



Inicialmente, esta formación se centró en las instituciones de educación superior, particularmente en las facultades de ciencias económicas y administrativas (Gómez et al., 2017). Posteriormente se entendió que el emprendimiento, como fenómeno que integra factores personales, contextuales, sociales, culturales y económicos, podía ser enseñado en distintas etapas de la vida y se comenzó a trabajar en la educación media y, más adelante, en la educación básica primaria. Este enfoque se acoge a los lineamientos de la Comisión Europea (2016) en el sentido de que la educación en emprendimiento no se debe centrar solamente en el contexto empresarial y laboral, sino que involucra aspectos más generales de la vida de las personas y debe contemplar el desarrollo de habilidades, actitudes y conocimientos que permitan a los individuos convertir ideas en acciones, y estas acciones se ejecutan en todos los ámbitos de la actividad humana. Sin embargo, diversos estudios muestran que aún se sigue enfatizando la formación emprendedora en el nivel de secundaria y en la universidad (Schelfhout et al., 2016; Bernal & Cárdenas, 2014; Suárez Ortega et al., 2020).

Con este panorama, surge el reto para la educación básica y media de proponer estrategias efectivas, alejadas de los métodos tradicionales de enseñanza, que, en ocasiones pueden incluso inhibir el desarrollo de tales competencias, para centrarse en métodos que incentiven los aprendizajes significativos, centrados en la educación experiencial y vivencial, que fortalezcan las dimensiones propias de una persona emprendedora, lo que necesariamente desemboca en un compromiso de las entidades responsables de las políticas educativas, de los directivos docentes, para revisar y fortalecer los proyectos educativos de las instituciones y para formar adecuadamente a los maestros en didácticas propias de la formación emprendedora (Sánchez et al., 2017).

ENFOQUES DE LA EDUCACIÓN EN EMPRENDIMIENTO

En la actualidad, en la literatura se puede evidenciar la existencia de dos enfoques para abordar la formación de emprendedores (Simón, 2013; González Tejerina & Vieira, 2021): el primero más direccionado al desarrollo de conocimientos y habilidades para crear una nueva empresa, priorizando contenidos técnicos y conceptuales; el segundo más centrado en las



competencias del ser: liderazgo, asumir riesgos, toma de decisiones, trabajo en equipo, y la construcción de capacidades individuales como la autoestima, la autonomía y la empatía. Este enfoque asume que, si bien estas capacidades son la base de la mentalidad emprendedora, también son competencias transversales necesarias para la construcción de cualquier proyecto de vida.

Autores como Gómez et al. (2017) denominan el primer enfoque educación en emprendimiento, el segundo, educación para el emprendimiento, e incluso proponen un tercer abordaje que denominan educación sobre el emprendimiento, orientado a brindar conocimientos sobre lo que debe tener un individuo para emprender.

Bajo esta última perspectiva, Durán et al. (2016) definen la formación en emprendimiento desde un enfoque de desarrollo humano integral en el que se debe acompañar a los estudiantes a construir conocimientos, desarrollar hábitos, actitudes y valores para generar acciones emprendedoras que posibiliten la transformación social, a partir de imaginar nuevas posibilidades de futuro.

ENSEÑANZA DEL EMPRENDIMIENTO

Como se mencionó anteriormente, los métodos tradicionales de enseñanza, que priorizan la transmisión de conocimiento y en los que el estudiante tiene un rol pasivo frente al docente, se han considerado ineficaces en la formación de emprendedores. “La única forma en que se puede desarrollar el emprendimiento es aprender haciendo y aprender emprendiendo. Para formar emprendedores hay que incrementar las actitudes emprendedoras, desarrollar la inteligencia emocional y educar por competencias” (Krauss, 2011, p. 32).

La revisión de literatura evidencia el planteamiento de diversas estrategias de enseñanza, algunas basadas en pedagogías activas, en las que los alumnos desempeñan un papel protagónico, como el aprendizaje basado en problemas (Campos & Méndez, 2013; Murgueitio et al., 2019); el aprendizaje basado en proyectos (Cañón & Peña, 2017), y las estrategias aprendizaje cooperativo (Paños, 2017).

El primero consiste en el planteamiento de situaciones o problemas reales a partir de los cuales los estudiantes deben proponer alternativas de solución, con los profesores como



guías o facilitadores del proceso. El segundo propone elaborar proyectos para lograr el aprendizaje a través de la experiencia personal, activa y directa. Los grupos de trabajo aplican conocimientos previos en el desarrollo de un producto que busca satisfacer una necesidad identificada, utilizando los recursos a su alcance. La tercera hace referencia al trabajo en grupos pequeños para lograr metas comunes, priorizando la colaboración entre iguales, tomando como base el enfoque de la zona de desarrollo próximo, gracias a la cual, el estudiante adquiere nuevos conocimientos, realiza tareas y soluciona problemas.

Aunque, como se mencionó al inicio de este apartado, el estudiante asume un papel mucho más activo en estas metodologías, el rol del docente sigue siendo fundamental para que los estudiantes logren desarrollar sus competencias emprendedoras. Surge entonces, en los últimos años, el concepto de *teacherpreneur*, el profesor mediador y facilitador del aprendizaje, que, basándose en su experiencia y capacidad, logra que los estudiantes asimilen conocimientos, pero también lo generen y lo pongan en práctica, tanto en sus proyectos de aula, como en su entorno cercano (Huaita, 2020).

Arruti (2016) recoge varios planteamientos de autores y entidades que definen al *teacherpreneur* como un profesor con pasión por enseñar, inspirador, flexible y con una actitud para asumir riesgos e ir más allá de las reglas establecidas. Es una persona que sabe escuchar y que promueve y acepta la diversidad de opiniones. No se limita al trabajo de aula y hace énfasis en los procesos, promoviendo la interacción de los estudiantes, entre ellos y con su entorno. En este sentido, debe desarrollar: competencias emprendedoras (identificar y aprovechar oportunidades, generar nuevas ideas, asumir riesgos y gestionar proyectos), competencias personales (resolución de conflictos, trabajo en equipo, comunicación asertiva, flexibilidad) y competencias didácticas (planifica entornos de aprendizaje, integra el emprendimiento con otras asignaturas, facilita y guía el trabajo de los estudiantes y promueve su creatividad).

En concordancia con lo anterior, otro elemento que se resalta es la necesidad de que esta formación esté ligada estrechamente a los contextos reales de los estudiantes, como la familia y la comunidad, escenarios en donde pueden poner en práctica las competencias que van desarrollando. En este sentido, la inclusión de los padres en estos procesos es esencial, ya



que con ellos vivirán sus primeras experiencias sobre lo que significa ser emprendedor y serán ellos los aliados fundamentales para el desarrollo de esta cultura emprendedora (Romero & Espasandín, 2016).

FORMACIÓN EN EMPRENDIMIENTO EN EL CONTEXTO COLOMBIANO

En Colombia, la formación en emprendimiento en la educación básica y media es un tema a trabajar desde la promulgación de la Ley 1014 de 2006, que en el artículo 13 determina su enseñanza obligatoria, desde el nivel de preescolar hasta educación media. Los establecimientos educativos están obligados a incorporar elementos de emprendimiento en sus currículos, a fomentar una actitud favorable y a desarrollar capacidades para generar empresas, promocionando la cultura a través de diferentes actividades como ferias, foros, seminarios y concursos. Con este marco, las instituciones debían plantear una asignatura que desarrollara procesos de formación orientados a la creación de empresas.

La ley fue acatada mayoritariamente por los establecimientos oficiales y en los siguientes años varios investigadores se interesaron por indagar sobre su impacto en diversas instituciones, municipios y regiones (Navarro, 2012; Rey, et al., 2012; Arbeláez et al., 2011).

Sin embargo, en el año 2012, a partir de un nuevo análisis y reinterpretación de los conceptos de emprendimiento y empresariedad, el Ministerio de Educación Nacional (MEN) propone un nuevo enfoque para la formación emprendedora, más integral y más articulado con el desarrollo de competencias ciudadanas (Guarnizo Vargas et al., 2019).

Es así como en la Guía No. 39 de 2012, el MEN propone orientaciones para el desarrollo de proyectos educativos institucionales que involucren las actitudes emprendedoras en la formación de sus estudiantes. En esta guía la formación en emprendimiento se presenta como un proceso gradual en el que, en los niveles de preescolar y educación básica se desarrollan competencias ciudadanas, mientras que en la educación media se trabajan los conocimientos y actitudes de la empresariedad.



Se entiende por actitud emprendedora la disposición personal a actuar de forma proactiva frente a cualquier situación de la vida. Esta actitud genera ideas innovadoras que pueden materializarse en proyectos o alternativas para la satisfacción de necesidades y solución de problemáticas. Así mismo, propicia el crecimiento y la mejora permanente del proyecto de vida. (MEN, 2012, p. 12)

A partir de esta definición, se proponen las siguientes actitudes: visión de futuro, creatividad, pensamiento flexible, autoaprendizaje, identificación de oportunidades, materialización de ideas en proyectos, innovación, capacidad de asumir riesgos y comportamiento autorregulado; que pueden ser desarrolladas por las instituciones educativas en actividades académicas, proyectos sociales, actividades culturales y empresariales, y en propuestas de mejoramiento del entorno y el medio ambiente.

En el año 2020 se expide la nueva Ley de Emprendimiento (Ley 2069 de 2020) que vuelve a proponer como uno de sus ejes la educación en emprendimiento en todos los niveles de educación. Para preescolar, básica y media plantea la obligatoriedad de su enseñanza, su inclusión en los planes de estudio y proyectos pedagógicos que fomenten también la creatividad y la innovación, y la necesidad de articular esta formación con el desarrollo de las competencias básicas y fundamentales. También contempla la necesidad de programas de capacitación docente en temas de desarrollo empresarial y emprendimiento en la educación básica y media.

CONCLUSIONES

En los últimos 20 años, el emprendimiento se concibe, desde una perspectiva a largo plazo, como un proceso importante que merece ser enseñado y cuya formación debe iniciar en los primeros años de educación de las personas. Es claro también que su objetivo principal en los primeros años de educación formal no solamente es fomentar la creación de más empresas, sino contribuir a que los niños y jóvenes sea más creativos, más seguros de sí mismos y desarrollen habilidades de liderazgo y trabajo en equipo.



En otras palabras, aunque la formación en emprendimiento surge vinculada al ámbito económico, se materializa de forma diferente, dependiendo de la etapa de formación: en la educación primaria y media se prioriza más el desarrollo personal y en la educación superior se aborda más el ámbito técnico e instrumental.

La formación en emprendimiento responde a modelos conceptuales, a formatos y a didácticas diferentes, sin embargo, parece existir un acuerdo en que el aprendizaje experiencial o las metodologías activas son más eficaces para el desarrollo de actitudes y competencias emprendedoras que las prácticas tradicionales de educación. En este mismo sentido, se han establecido también características particulares para los docentes que orientan o facilitan estos procesos de formación; competencias específicas que les permiten desarrollar comprensiones particulares acerca de sí mismos, de sus estudiantes y de los contextos particulares en los que están desarrollando su actividad docente.

Por último, la revisión de literatura permite evidenciar que existe un consenso alrededor de que la enseñanza del emprendimiento, con determinadas metodologías, puede incidir en el desarrollo de conocimientos, actitudes y habilidades en los estudiantes. Sin embargo, no se encuentran evaluaciones del impacto real que ha tenido dicha formación. La mayoría de las investigaciones muestran los resultados de un programa o de una experiencia educativa concreta; por lo tanto, sería necesario diseñar y proponer indicadores generales que posibiliten la constatación de los logros obtenidos de los esfuerzos realizados por países y gobiernos en general, y por el sector educativo en particular.

REFERENCIAS

Arbeláez, L. M., Montilla, L. M., Lima, M. C., & Marín, M. (2011). *Estrategias en los ámbitos pedagógico, de financiación y organizacional en la implementación de la Ley 1014 de 2006, en los grados 4º y 5º de la primaria básica en las instituciones públicas del municipio de Armenia* [Tesis de maestría, EAFIT]. <http://hdl.handle.net/10784/97>



- Arruti, A. (2016). El desarrollo del perfil del “teacherpreneur” o profesor-emprendedor en el currículum del grado de educación primaria: ¿un concepto de moda o una realidad? *Contextos Educativos. Revista de Educación*, (19), 177-194. <https://doi.org/10.18172/con.2770>
- Bernal, A., & Cárdenas, A. R. (2014). La formación de emprendedores en la escuela y su repercusión en el ámbito personal. Una investigación narrativa centrada en el Programa EME. *Revista Española de Pedagogía*, 72(257), 125-144.
- Caballero García, P., Jiménez Martínez, M.P., & Guillén Tortajada, E. (2019). Aprender a emprender bajo el binomio familia-escuela. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 22(3), 139-154. <https://doi.org/10.6018/reifop.389611>
- Campos, O. R., & Méndez, G. C. (2013). La enseñanza del emprendimiento a partir del aprendizaje basado en problemas (ABP) en la educación media técnica. *Revista Amazonía Investiga*, 2(2), 46-70. <https://amazoniainvestiga.info/index.php/amazonia/article/view/639>
- Cañón, B. E., & Peña, A. R. (2017). *Aprendizaje basado en proyectos de emprendimiento (ABPE), una estrategia didáctica que favorece habilidades emprendedoras en la implementación de la cátedra para la paz* [Tesis de maestría, Universidad Tecnológica de Pereira]. <https://hdl.handle.net/11059/8473>
- Comisión Europea. (2004). *Ayudar a crear una cultura empresarial. Guía de buenas prácticas para promover las actitudes y las capacidades empresariales mediante la educación*. Dirección General de Empresa e Industria, Oficina de Publicaciones Oficiales de las Comunidades Europeas.
- Comisión Europea, EACEA, & Eurydice. (2016). *La educación para el emprendimiento en los centros educativos en Europa*. Oficina de Publicaciones de la Unión Europea.
- Durán, S., Fuenmayor, A., Cárdenas, S., & Hernández, R. (2016). Emprendimiento como proceso de responsabilidad social en instituciones de educación superior en Colombia y Venezuela. *Desarrollo Gerencial*, 8(2), 58-75. <https://doi.org/10.17081/dege.8.2.2560>
- Gómez, L., Llanos, M., Hernández, T., Mejía, D., López, J., Gallego, J. et al. (2017). Competencias emprendedoras en básica primaria: hacia una educación para el emprendimiento. *Pensamiento & Gestión*, (43), 150-180.
- González Tejerina, S., & Vieira, M. J. (2021). La formación en emprendimiento en educación primaria y secundaria: una revisión sistemática. *Revista Complutense de Educación*, 32(1), 99-111. <https://dx.doi.org/10.5209/rced.68073>



- Guarnizo Vargas, C. M., Velásquez Moreno, J., Jiménez Guzmán, C. P., & Álzate Gómez, B. H. (2019). Educación para el emprendimiento: análisis y aportes a la política pública de educación en Colombia desde la sistematización de experiencias en instituciones de educación básica y media. *Revista Complutense de Educación*, 30(1), 225-243. <http://dx.doi.org/10.5209/RCED.57165>
- Heredia, D. P. (2018). *Estado del arte de la educación para el emprendimiento en Latinoamérica* [Tesis de maestría, Universidad Santo Tomás]. <https://repository.usta.edu.co/handle/11634/16307>
- Hidalgo, L. F. (2014). La cultura del emprendimiento y su formación. *Revista Alternativas UCSG*, 15(1), 46-50.
- Huaita, C. A. (2020). Tiempo de ser diferente, tiempo de ser teacherpreneur y motivar estudiantes. *Innova Research Journal*, 5(2), 200-218. <https://doi.org/10.33890/innova.v5.n2.2020.1269>
- Krauss, C. (2011). Actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios: El caso de la Universidad Católica del Uruguay. *Dimensión empresarial*, 9(1), 28-40.
- Ley 1014 de 2006. (2006, 26 de enero). Congreso de la República de Colombia. Diario oficial No. 46.154. <http://www.suin-juriscol.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes/1672727>
- Ley 2069 de 2020. (2020, 31 de diciembre). Congreso de la República de Colombia. Diario oficial No. 51.544. https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma_pdf.php?i=160966
- Ministerio de Educación Nacional. (2012). *Guía No. 39. La cultura del emprendimiento en los establecimientos educativos*. https://www.mineduccion.gov.co/1759/articles-287822_archivo_pdf.pdf
- Murgueitio, M., Burbano, E., & Moreno, E. (2019). La educación e investigación formativa en la formación de emprendedores. Aplicación del aprendizaje basado en problemas ABP. *Espacios*, 40(9), 5. <https://www.revistaespacios.com/a19v40n09/a19v40n09p05.pdf>
- Navarro, D. (2012). Aplicación de la Ley 1014 de emprendimiento en las instituciones educativas públicas y privadas: nivel secundaria y media vocacional en la ciudad de Villavicencio, Meta. *Ingeniería, Investigación y Desarrollo*, 12(2), 31-37. https://revistas.uptc.edu.co/index.php/ingenieria_sogamoso/article/view/3389
- OECD, CAF, & CEPAL. (2016). *Perspectivas económicas de América Latina 2017: Juventud, competencias y emprendimiento*. OECD Publishing. <http://dx.doi.org/10.1787/leo-2017-es>



- Paños, J. (2017). Educación emprendedora y metodologías activas para su fomento. *Revista Electrónica Interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 20(3), 33-48. <https://doi.org/10.6018/reifop.20.3.272221>
- Rey, M. V., Rincón, Y. A., & Guarnizo, C. A. (2012). *Estudio de caso: Desarrollo de la Ley 1014 de 2006 en el Colegio Departamental Nacionalizado Alonso de Olalla y el Colegio Madre del Divino Pastor (público y privado) del municipio de Villeta* [Tesis de grado, Universidad Piloto de Colombia]. <http://repository.unipiloto.edu.co/handle/20.500.12277/342>
- Romero, R., & Espasandín, F. (2016). Iniciativa personal y emprendedora del alumnado de primaria y primer ciclo de secundaria: Aspectos personales, familiares y escolares. *Intangible Capital*, 12(5), 1221-1254. <http://dx.doi.org/10.3926/ic.609>
- Sánchez, J. C., Ward, A., Hernández, B., & Florez, J. (2017). Educación emprendedora: Estado del arte. *Propósitos y Representaciones*, 5(2), 401-473. <http://dx.doi.org/10.20511/pyr2017.v5n2.190>
- Schelfhout, W., Bruggeman, K., & De Maeyer, S. (2016). Evaluation of entrepreneurial competence through scaled behavioural indicators: Validation of an instrument. *Studies in Educational Evaluation*, 51, 29-41. <https://doi.org/10.1016/j.stueduc.2016.09.001>
- Simón, J. D. (2013). Sistematizando experiencias sobre educación en emprendimiento en escuelas de nivel primaria. *Revista Mexicana de Investigación Educativa*, 18(56), 159-190.
- Suárez Ortega, M., Sánchez García, M. F., & Soto González, M. D. (2020). Desarrollo de la carrera emprendedora: Identificación de perfiles, competencias y necesidades. *Revista Complutense de Educación*, 31(2), 173-184. <https://doi.org/10.5209/rced.62001>

