

2017-01-01

## Transformar la realidad social desde la cultura: planeación de proyectos culturales para el desarrollo

Claudia Patricia Roa Mendoza  
*Universidad de La Salle*, claraa@unisalle.edu.co

Follow this and additional works at: <https://ciencia.lasalle.edu.co/ap>

---

### Citación recomendada

Roa Mendoza, C. P. (2017). Transformar la realidad social desde la cultura: planeación de proyectos culturales para el desarrollo. *Actualidades Pedagógicas*, (69), 297-300. doi:<https://doi.org/10.19052/ap.3781>

This Artículo de Revista is brought to you for free and open access by the Revistas científicas at Ciencia Unisalle. It has been accepted for inclusion in Actualidades Pedagógicas by an authorized editor of Ciencia Unisalle. For more information, please contact [ciencia@lasalle.edu.co](mailto:ciencia@lasalle.edu.co).

# Transformar la realidad social desde la cultura: planeación de proyectos culturales para el desarrollo

*Claudia Patricia Roa Mendoza*

Universidad de La Salle  
claroa@unisalle.edu.co

Andrea Barrios Nogueira y  
Ángel Patricio Chávez Zaldumbide  
México: Conaculta, 2014  
196 páginas

Este es un libro producto de los procesos disciplinares y profesionales de los autores, quienes a partir de su experiencia formulan dos preguntas: “¿puede la cultura aportar al desarrollo integral de las sociedades?” y “¿tiene lo cultural la posibilidad de contribuir a la transformación de las problemáticas sociales que se presentan en una población determinada, en un contexto histórico específico?” (p. 17), las cuales orientan las reflexiones y el desarrollo de los distintos planteamientos que se exponen a lo largo del texto.

Consta de ocho secciones: a) iniciales, en las cuales se incluye el prólogo y la introducción; b) capítulo 1. El vínculo entre cultura y desarrollo: conceptos claves para la intervención sociocultural; c) capítulo 2. Los proyectos culturales; d) capítulo 3. Metodología para la planeación de los proyectos culturales; e) capítulo 4. La evaluación de proyectos culturales: un enfoque comunicativo; f) capítulo 5. A manera de síntesis; g) capítulo 6. Anexo: proyecto La Cocina, galería-laboratorio de arte contemporáneo; y h) bibliografía y presentación de los autores.

En el documento se proponen como objetivos: aportar elementos conceptuales sobre el vínculo cultura y desarrollo, plantear alternativas frente a los proyectos culturales de enfoque tradicional y presentar una metodología para la planeación y evaluación de proyectos culturales, orientada a la transformación de problemáticas con un enfoque participativo y comunicativo.

297



En cuanto al primer objetivo, los autores esbozan una serie de binomios conceptuales con el ánimo de fundamentar, por una parte, el vínculo entre cultura y desarrollo y, por otra, la propuesta de proyectos culturales orientados al desarrollo organizacional, comunitario y social.

Estos binomios son: cultura y desarrollo, comunidad e identidad, subjetividad y construcción intersubjetiva, diversidad e interculturalidad, creatividad, la cultura y lo cultural. Frente al primero, se apuesta por los procesos de desarrollo orientados al “buen vivir”, ya que se plantea que “la cultura es una dimensión fundamental del desarrollo [y, a su vez] el desarrollo se genera en un contexto cultural determinado, por lo tanto, es en sí mismo una práctica cultural” (p. 32).

De esta forma, se concibe la cultura como condición y dimensión del desarrollo, ya que es importante para la creación y el mantenimiento del tejido social. Los autores hacen referencia a Amartya Sen con el concepto *desarrollo* asociado a las libertades, oportunidades, capacidades y potencialidades de los sujetos, dentro de un marco de alteridad en busca de intereses comunes. El segundo binomio sustenta la afirmación que “los proyectos culturales son constituyentes y constitutivos de las comunidades” (p. 35); por lo tanto, un proyecto aportaría a la transformación de las condiciones de una comunidad y constituye o reconstituye sus elementos identitarios.

Además, se considera que un proyecto cultural es un proceso de construcción intersubjetiva; en esta construcción se identifica la diversidad cultural como un despliegue de interculturalidad. Esta última se considera una práctica política que implica no solo el reconocimiento de identidades y culturas, sino también la confrontación de la desigualdad, el desequilibrio de poder y la apuesta por las construcciones de relaciones entre grupos de distinta índole.

Adicionalmente, se plantea la creatividad como condición *sine qua non* para la planeación y construcción de proyectos culturales, puesto que las acciones se dirigen hacia la transformación de problemáticas de una manera innovadora.

El último binomio expuesto se relaciona con la cultura y lo cultural: se revela como una oportunidad de asumir la cultura en el campo de lo político.

El segundo objetivo apunta a definir los proyectos culturales desde un principio de participación y colectividad, orientado a la transformación de problemáticas socioculturales identificadas por las comunidades en un tiempo y contexto determinado.

Así, se asume el proyecto cultural como: a) proceso, lo que implica interacciones de diversos sujetos sociales con un objetivo en común, en el marco de un espacio y tiempo específico, de manera que la gestión es constante, continua y sistemática, con el fin de ampliar sus oportunidades y capacidades para la transformación de su propio desarrollo; b) constituyente y constitutivo de una comunidad; c) proceso de construcción intersubjetiva e intercultural; d) proceso de construcción de la creatividad, y e) eje operativo de las políticas culturales.

Frente al tercer objetivo, se presenta la metodología de planeación de los proyectos con énfasis en el enfoque participativo, desde una gestión integral, la cual contempla como momentos metodológicos: a) la construcción de las condiciones iniciales, que incluye tanto conformar el equipo de planeación como definir las reglas de trabajo; b) el diagnóstico situacional, que contempla identificar y explicar la problemática sociocultural que se pretende abordar; c) la formulación del proyecto cultural, en la cual se tienen en cuenta “los acuerdos de los actores participantes en torno a la problemática que desean transformar, los objetivos que quieren alcanzar y la operatividad de la propuesta de acción a seguir para su logro” (p. 71); y d) el análisis de la viabilidad del proyecto, es decir, estudiar las posibilidades de ejecución, por lo que se indagan y valoran los objetivos y las actividades planeadas en función de la viabilidad económico-financiera, política e institucional.

299

De esta forma, se invita a una forma de planeación de proyectos culturales como proceso modular, a través de metodologías integrales, diversas, flexibles y participativas con dos dimensiones definidas: la mirada transversal y la mirada de profundidad.

Para el último objetivo planteado en el texto, se desglosa una metodología de evaluación del proyecto cultural desde el enfoque comunicativo, para la cual se exponen cinco momentos metodológicos: 1) conformar el equipo de evaluación; 2) evaluar la planeación; 3) diseñar la evaluación; 4) ejecutar la evaluación, y 5) retroalimentar la gestión. Estos momentos implican una ampliación del concepto *evaluación*, en la que se tienen en cuenta la planeación e indicadores de procesos, productos, resultados e impactos.

Cada momento se desarrolla a partir de una definición, el planteamiento de los interrogantes que se van a considerar, la exposición de principios y algunos instrumentos que permiten materializar estos.

La evaluación desde este enfoque se caracteriza por tener en cuenta la integralidad, la diversidad y la construcción participativa de los proyectos

culturales; esto marca varias diferencias con los enfoques tradicionales, ya que apunta “al aprendizaje de todos los actores sociales para la retroalimentación de la gestión del proyecto cultural” (p. 92) y supera el concepto de fiscalización de resultados.

Posteriormente, se presentan algunos de los elementos que constituyen un proyecto cultural desarrollado años atrás en el marco de un taller dirigido por la autora del libro.

Es interesante cómo se reúne a lo largo del texto la fundamentación del proceso de lo que implica la gestión integral de los proyectos culturales, la explicación de sus momentos metodológicos, la ampliación a partir de algunos ejemplos y la exposición de posibles instrumentos para tener en cuenta, lo que facilita la aplicación de los conceptos desarrollados.

Esta gestión integral tiene unos rasgos característicos: es un proceso permanente que tiene como objetivo la transformación de una problemática sociocultural, en el marco de un fortalecimiento del tejido social y la reconstitución de claves identitarias de las comunidades.

300



Llama la atención, y quizás es el mayor acierto de la escritura planteada por los autores, la reflexión que constantemente suscitan a lo largo del texto acerca de los proyectos culturales como hacedores de cultura y comunidad; esta es una alternativa de lectura de la realidad en un contexto como el colombiano, con un proceso sociocultural tan fuerte como el que acontece con los diálogos de paz, a partir de los cuales la reconstrucción y el fortalecimiento del tejido social es fundamental para cada uno de nosotros como individuos y colectivos sociales.

En síntesis, el documento ofrece una mirada profunda de los proyectos culturales como alternativas de transformación social, los cuales requieren de una fundamentación y ejecución clara, con participación de distintos estamentos y encausada a la posibilidad de transformación subjetiva e intersubjetiva.